

# Bestuursverslag 2022

## Stichting Creative Action Now

Masterclass 12 weken Gratis Haal het beste uit jezelf!

# goal diggers

COOLHAVEN / SCHIEMOND




Foto: © Natasha van Vugt Photography

Meld je aan!

@GOALDIGGERS-COOLSCHE (INSTA DM)



# INHOUDSOPGAVE

<b>1. Inleiding</b>	<b>4</b>
1.1. Een uitgebreid programma	4
1.2. Touchpoints sociaal domein	4
1.3. Mentaal welbevinden versterkt	5
<b>2. Prestaties 2022</b>	<b>6</b>
2.1 Aantallen deelnemers	6
2.2 Speciale Kunstproducties	7
<b>3. Effecten en Resultaten</b>	<b>8</b>
3.1. Effecten GOALDIGGERS	8
3.2. Effecten BAAS OVER EIGEN BREIN	8
3.3. Effecten/ beschrijving ST@AATKUNDE	9
3.4. Effecten speciale kunstproducties	10
3.5. Gebleken behoefte aan individuele begeleiding	10
<b>4. Financiële resultaten</b>	<b>12</b>
3.1 Beheer-en Activiteitenlasten	13
3.2 Baten/ dekking	14
3.3 Publiciteit	16
<b>5. Organisatie, werkgeverschap en risicoanalyse</b>	<b>17</b>
4.1 Organisatiestructuur, personele bezetting	17
4.2 Code Good Governance & bestuur	17
4.3 Diversiteit en inclusie	18
4.4 Fair Practice	18
4.5 Privacy	18
4.6 SWOT-analyse	18
<b>6. Samenwerkingen</b>	<b>19</b>
5.1 Artistieke peers	19
5.2 Collega-organisaties	19
<b>7. Tot besluit</b>	<b>20</b>

## 1. INLEIDING

Stichting CAN kijkt terug op wederom een bewogen jaar. Een jaar waarin de COVID perikelen nog na-ebden en waarin jonge mensen in Rotterdam op allerlei vlakken zochten naar houvast. De CAN-clan bouwde zich met 2 reeksen masterclasses onder de titel GOALDIGGERS, het programma BAAS OVER EIGEN BREIN en een aantal persoonlijke begeleidingstrajecten uit tot een groep van ruim 130 deelnemers.

Jongeren en jongvolwassenen die zich oriënteerden op handvatten voor herstel van de innerlijke balans en het terugkrijgen van aansluiting in de samenleving, op het gebied van de eigen ontwikkeling; het liefst op het creatieve vlak en als bron van werk en inkomen.

Wij bieden u met dit verslag een weergave van onze prestaties van het afgelopen jaar; delen daarbij een aantal prachtige de hoogtepunten en geven ook een inblikje in de uitdagingen die we onderweg tegenkwamen.

### 1.1. EEN UITGEBREID PROGRAMMA

Met het uitgebreide programma dat wij in 2021 vaststelden als ambitie voor 2022 heeft CAN zichzelf een hoge werkdruk opgelegd. De betekenis van CAN! voor de participatie en sociale inclusie van jongeren in het Rotterdamse is daardoor groter dan ooit geweest. Door grote inzet op de sociale aansluiting van deelnemers kreeg het programma grote aantrekkingskracht; jongeren zochten en vonden elkaar, hetgeen de kracht van onze benaderingswijze leek te bewijzen.

### 1.2. TOUCHPOINTS SOCIAAL DOMEIN

Met het aantreden van Martijn Kathmann, oprichter van Dok21 en per eind 2021 mededirecteur van CAN, werden de sociale ambities om deelnemers een vangnet te bieden in versnelling gebracht. Hij werd binnen CAN verantwoordelijk voor de sociale aansluiting van jongeren met hulpbronnen om hen te helpen persoonlijke problemen aan te pakken.

Jongeren kampten post-COVID met een breed scala van problematieken en verschenen ook individueel, zonder deelname aan programma's, op onze stoep. Tegelijk werd het team nog niet eerder zo direct geconfronteerd met de problematiek van meer kwetsbare (risico) jongeren.

In de wijken zorgde CAN voor touchpoints voor jongeren en meetings in een informele setting in elke wijk, waar jongeren met hulpverleners het gesprek aan konden gaan zonder direct op consult of in een traject te zijn. Zo kon CAN zorgen voor verbinding tussen jongeren en hulpbronnen en hulpverlening. Het heeft ons verrast dat er een groep jongeren bleek te zijn die deze wijkmeetings als een lifeline aangrepen en trouw bezochten, om in de twaalf weken van hun deelname wekelijks een stapje verder te komen en verbetering te brengen in hun persoonlijke situatie.

### 1.3. MENTAAL WELBEVINDEN VERSTERKT

Het speciaal voor mentaal welzijn ontwikkelde walk-in workshopprogramma Baas over eigen Brein werd door jongeren enorm gewaardeerd.



Jamie weet goed wat ze doet en heeft veel kennis over haar vak. Daarnaast vond ik de sfeer die zij creëerde heel erg prettig en durfde ik mijzelf kwetsbaar op te stellen naar de rest van de groep (voor mij onbekenden).

Jongeren kregen van Jamie, een professionele (maar jonge) psychologe en onze Community Captains handvatten aangereikt voor het verkrijgen van (hernieuwde) innerlijke balans. Het sloeg enorm aan. Het kan gezien worden als de toekomst van bereik van jongeren m.b.t. therapie. Het werd het handelsmerk voor Jaime's Successoul praktijk.

Met gepaste trots kijken wij terug op een tumultueus maar geslaagd jaar, waarin onze deelnemers zich na Covid19 een weg terug knokten naar deelname in de samenleving.

Deelnemende jongeren wilden zelf vooruitkomen, onderweg kunnen uitwisselen (peer to peer) en door beslissers in de stad gehoord worden!

Een dynamiek vol moed en ambitie. Omdat jongeren door Covid, zich meer bewust van hun behoeften, explicieter durfden zijn over wat zij nodig hebben, kon de stichting banden met partners, deelnemers en coaches verder

verstevigen. In de samenwerkingen konden we met elkaar jongeren helpen opnieuw op koers te komen, zowel economisch als sociaal.

*"Ik heb elke week weer nieuwe inzichten gekregen die heel toepasbaar zijn in de praktijk. Hierdoor bleef ik er (onbewust) bijna dagelijks mee bezig. Het 5G-model vond ik top. Het is een handig model wat laat zien waar je wel en geen invloed op hebt. Dit model gaf meer overzicht, waardoor ik wist waar ik wel of juist niet m'n energie aan moest besteden."*

## 2. PRESTATIES 2022

Met het succesvolle basisprogramma Goaldiggers en verschillende meer tailormade projecten, die de deelnemers mede zelf vormgaven op basis van kennis van onze gebruikte methodieken, zijn heel wat Rotterdamse jongvolwassenen via de weg van Creative Action (now) voor zichzelf, voor jongeren, voor de kunst en voor de stad, actief geworden.

### 2.1. AANTALLEN DEELNEMERS

#### **GOALDIGGERS I: maart 2022 →**

Werving deelnemers voor 4 locaties/ wijken in Delfshaven: totaal 42 deelnemers (70% vrouwen, 30% mannen, 1 % X), leeftijden: 20 tot 25 jaar = 32 %, 25 tot 27 jaar = 53 %, 27 – 35 jaar = 15 %.

**STRAATKUNDE I (april 2022):** 5 deelnemers, leeftijden: 14, 21, 25, 27 en 30 jaar, 3 man, 2 vrouw. Podiumevent: 1 x Theater Maas i.s.m. Stichting MOVE en Gemeente Rotterdam.

**BAAS OVER EIGEN BREIN (Mentale gezondheid i.s.m. SuccesSoul):** 6 masterclasses waarvan 2 exclusief voor (jonge) vrouwen (BAAS OVER EIGEN LIJF). Totaal 48 deelnemers, leeftijden: 23 tot 29 jaar, en twee deelnemers 30+, waarvan 72 % vrouw en 28 % man, er waren geen expliciet zelfbenoemde gender X deelnemers onder onze doelgroep.

#### **GOALDIGGERS II: oktober 2022 →**

Werving deelnemers voor 4 locaties/ wijken in Delfshaven: totaal 37 deelnemers (85% vrouwen, 15% mannen, 0% X), leeftijden: 20 tot 25 jaar = 20 %, 25 tot 27 jaar = 63 %, 27 – 35 jaar = 18 %.

**STRAATKUNDE I (november 2022):** 8 deelnemers, leeftijden: 21, 23, 25, 26, 27 en 30 jaar, 5 man, 3 vrouw, geen X-gender deelnemers. Deelname aan openbare bijeenkomsten: 2x bijeenkomst politie Rijnmond.

#### **Individuele begeleiding/ begeleiding in klein groepsverband jan-dec 2022:**

Dit onderdeel betreft 3 groepen jonge ondernemers die wij begeleidden bij het ontwikkelen van een bedrijfsplan, en daarnaast individuele deelnemers. Totaal 29 jongeren, 3 x groepen van 3-5 deelnemers, waarvan 2 X-gender, 22 deelnemers man, 15 deelnemers vrouw. Leeftijden: 23 tot en met 31 jaar.

#### **Wijkbijeenkomsten**

In samenwerking met lokale welzijnspartijen (huizen van de wijk) en burgerinitiatieven in de wijken (Buurthuis Benjamin, Zorgvrijstaat e.d.) realiseerden we touchpoints in de wijk waar een informele uitwisseling en ontmoeting met hulpverleners mogelijk werd.

- 12 bijeenkomsten voor vrouwen met een islamitische achtergrond in de Huiskamer van de Wijk/ Locatie CAN SPANGEN i.s.m. Oppepper Lokaal, totaal 23 deelnemers, 30+ vrouw.

- 24 bijeenkomsten voor vrouwen/moeders Delfshaven i.s.m. CDV; voorlichting over opvoeding, financiën, voeding, etc. Totaal 38 deelnemers.
- Begeleiding en coaching partner/jonge ondernemer in Oud-Mathenesse.

## 2.2. SPECIALE KUNST PRODUCTIES

### **Schrijverskamp i.s.m. LEVELS (oktober 2022)**

5 dagen, 13:00 tot 21:00 uur, intensieve begeleiding van jongeren in het ontwikkelen en maken van eigen muziek. Deelnemers: 12 tot 19 deelnemers (niet alle deelnemers kwamen voltijd). Merendeel man, 4 vrouw.

Het schrijverskamp was een bijzonder project omdat jongeren met ambities op het gebied van zang, raps schrijven, presenteren en produceren van tracks en clips er hun ei ongelooflijk goed in kwijt konden. De begeleiding door Levels, waar meer dan honderd artiesten aangehaakt zijn, zowel onbekende als artiesten van naam en faam, was buitengewoon sterk. Dit was het eerste project waarin jongeren met professionals samen aan een product werkten.

### **Masterclass In Focus (i.s.m. regisseur Edson da Conceicao en scenarioschrijver Randy Oost), oktober-november 2022:**

10 volle dagen masterclass met 13 deelnemers (mei) tussen de 18 en 27 jaar, waarvan 5 vrouw en 8 man. Later 7 deelnemers. 3 deelnemers melden zich aan voor de Filmacademie.

Voor onze masterclass film 'In Focus' meldden zich begin 2022 13 jongeren aan, wat een fantastische meevaller was. Echter omdat de timing (mei 2022) de jongeren slecht uitkwam en CAN achter de schermen kampte met een dekkingstekort, besloten wij de masterclass te verplaatsen naar oktober 2022.

Uiteindelijk deden 7 deelnemers mee, die de leerervaring van hun leven kregen, gezien de content van zeer hoog niveau was. Dit unieke Rotterdamse film project was voor alle deelnemers het laatste zetje dat zij nodig hadden om professionele stappen in de filmwereld te maken; serieus genomen worden door een regisseur, ook nog van kleur en afkomstig uit Spangen, met echte camera's te mogen werken en alle fijne kneepjes van het vak te mogen leren, was voor alle deelnemers een zeer bijzondere ervaring. Edson kreeg als verrassing van de deelnemers een eigen Academy Award die ze samen hadden gekocht. Drie ervan hebben zich inmiddels bij de Filmacademie in Amsterdam voor toelatingsexamens aangemeld, met een mooie referentie van de regisseur in de achterzak.

### **Niet gelukt: Podcast.**

Toelichting: voor deze groep was een masterclass gepland met een professionele podcastmaker. Er was wel interesse maar de kosten bleken hoger dan begroot. Door de toenemende kostenstijgingen over de hele linie, waar iedereen in 2002 mee te maken kreeg, heeft CAN deze productie in 2022 niet meer kunnen maken.

Het leerdoel dat we met de Podcast hadden, hebben we wel kunnen realiseren in andere speciale kunstprojecten, namelijk dat jongeren leren van professionals en

bijdragen aan een tastbaar product van de kunstenaar of het gezelschap onder wiens vleugels zij werken.



### 3. EFFECTEN & RESULTATEN

Gedurende de loop van onze projecten heeft CAN in samenwerking met haar coaches een aantal meetinstrumenten en meetmomenten ingebouwd. Het hiernavolgende stellen wij op basis van deze gegevens waarbij wij de privacy van deelnemers uiteraard in acht nemen.

#### 3.1. EFFECTEN GOALDIGGERS

Nulmeting bij instroom: 97 % voltooid (gegevensbescherming)

Uitstroom tijdens masterclass: 3 %

Instroom perspectief:

- Positief over zelfbeeld, geen exact doel kunnen formuleren: 36 %
- Negatief over zelfbeeld, geen exact doel kunnen formuleren: 28 %
- Positief over zelfbeeld, doel kunnen formuleren: 28 %
- Negatief over zelfbeeld, doel kunnen formuleren: 8 %

Uitstroom perspectief:

- Positief over zelfbeeld, geen exact doel kunnen formuleren: 11 %
- Negatief over zelfbeeld, geen exact doel kunnen formuleren: 6 %
- Positief over zelfbeeld, doel kunnen formuleren: 52 %
- Negatief over zelfbeeld, doel kunnen formuleren: 31 %

Doorstroom naar individuele begeleiding voor het verder uitwerken van doelen (bedrijfsplan, studieplan, CV's, etc.) of zoeken naar passende begeleiding bij wijkpartners vanuit CAN: 23 %, waarvan 63 % vrouw.

#### 3.2. EFFECTEN BAAS OVER EIGEN BREIN

Het project Baas over eigen Brein, had als rode draad een serie masterclasses en trainingen van SuccesSoul, onder leiding van psychologe Jamie. We lieten met CAN zien dat we naar hen luisteren en zien wat zij nodig hebben.

De masterclasses waren een succes!

Jamie kent hun omgeving, hun levensvragen en behoefte aan positieve perspectieven die je in zo'n moeilijke omgeving nodig hebt als brood. Daar waren de jongeren ook superblij mee.

Het was gaaf te zien dat de deelnemers, door Jamie's gebruik van eigenlijk best eenvoudig te begrijpen psychologische modellen en principes, verschillende kliks in hun hoofd maakten die hen veel steviger liet staan.

Deelnemers kwamen uit diverse netwerken. Sommige kwamen gewoon content halen, anderen ontwikkelden echt een band met de CAN-deelnemers. De online survey werd uitgevoerd door Successoul en CAN deed dat onder een beperkte groep deelnemers in het Goaldigger project.

#### 3.3. EFFECTEN/ BESCHRIJVING STRAATKUNDE

Onder de geïnteresseerden voor het ST@AATKUNDE project, worden geen kwantitatieve metingen of evaluaties met vragenlijsten verricht. Over het algemeen



vinden er binnen deze groep dermate veel gesprekken plaats op inhoudelijk en gevoelsniveau dat begeleiders voortdurend op de hoogte zijn van het welzijn van deze jongeren. De deelnemers hebben slechte ervaringen (traumatische ervaringen soms) met op hun problematiek en inspanningen om eruit te komen, gescoord te worden.

De deelnemers hebben nogal wat meegemaakt en we mogen blij zijn dat zij hun ervaringen met de hulpverlening als ervaringsdeskundige willen delen en teruggeven.

CAN leert hen zich te verdiepen in cijfers, beleid en maatschappelijke opgedoende meningen, om daar van hun eigen ervaring en die van hun peers genuanceerd op te kunnen reflecteren. Daar leren mensen uit het veld en beleidsmakers van hoe hun handelswijze op de 'client' overkomt. Politie, Stadsmariniers, Jeugdzorg en woningcorporaties nodigden de jongeren uit bij panels. De jongeren die het betreft, hebben de uitdaging van hun ervaringen hun kracht te maken, van Streetwise naar Straatkundige te evolueren.



**Bijeenkomst STRAAKUNDE Spangen**

Hun eigen gedrag (aandeel in de ervaringen) onderzoeken ligt precair en is niet onze expertise. Wel wordt door CAN het kader bewaakt, met het levelen van de informatie (bronnen gebruiken en afzetten tegen eigen ervaring) als hun verantwoordelijkheid als Straatkundige en een ethische omgang met hun problemen als de onze. CAN geeft in de begeleiding van Straatkunde ruim de tijd en aandacht aan eerlijke samenwerk principes; het bewustzijn van de ander, het elkaar helpen aangeven van grenzen, bevestiging geven van besluiten en het houden aan principes van consent met betrekking tot het delen van informatie. Hiertoe passen wij de 'Cirkel van Overeenkomst' methode toe.

### 3.4. EFFECTEN SPECIALE KUNST PRODUCTIES (MET MAKERSCONTEXT)

Helder is geworden dat de deelname in het maakproces (dat was de bedoeling) of zij nu meewerkten aan een film, clip of een muziekproductie (in plaats van aan een podcast) jongeren motiveert om de setting die geboden wordt, echt aan te nemen als leerschool.

In de Speciale Kunstproducties zagen we dat het lukte om jongeren heel directe Touchpoints in het creatieve veld te geven, waar zij direct van professionals leren. CAN biedt met succes een context en werkproces waarin jonge mensen hun best willen doen om iets van zichzelf te laten zien en zich op dat vlak te ontwikkelen. Dat kan in elke kunstvorm tot stand komen.

Komend studiejaar gaat ook voor het eerst één van onze jongeren de Master Creative Producing aan de universiteit van Amsterdam volgen, waar oprichter Nancy Hoffmann aan verbonden is als docent/coach. Zeer verheugend om te zien hoe deelnemers zich aan het netwerk optrekken en hun eigen kansen in die netwerken zoeken.

Het zo aanbieden van context om te leren en te excelleren is het goudklompje voor de toekomst van het werk van de Stichting. Dit is het effect waar wij op hoopten!



**BAAS OVER EIGEN BREIN** deelnemers met Jamie (midden) na behaald certificaat

### 3.5. GEBLEKEN BEHOEFTE AAN INDIVIDUELE BEGELEIDING

Gebleken is dat een deel van de deelnemers actief vraagt om persoonlijke begeleiding, liefst individueel of in klein teamverband, voor het verder uitwerken van hun projectplannen of bedrijfsplannen in de creatieve sector. Dit betreft ca. 16 % van de deelnemers na hun GOALDIGGERS-traject. Daarnaast stromen er los daarvan individuele jongeren tussen de 20 en 30 jaar in bij Stichting CAN op zoek naar begeleiding op het gebied van 'creative producing', ondernemerschap of werk en inkomen.

Het gaat inmiddels om circa 25 jonge makers met een behoefte aan begeleiding en de wens te participeren in project in Special arts Projects, de projecten waarin een makerscontext geboden wordt. Die behoefte willen we adresseren in **het programma 2023/2024**.

#### 4. FINANCIËLE RESULTATEN

Stichting CAN kon in 2022 uiteindelijk werken met een volledig dekkende begroting, mede dankzij de bijdragen vanuit Couleur Locale (aanvraag oktober 2021), Oranje Fonds, Fonds 21 en VSB Fonds. Echter het volledig dekkend krijgen van de begroting voor 2022 heeft veel voeten in de aarde gehad. Het gaandeweg bijpassen van projecten op basis van de behoefte van de doelgroep had zijn weerslag op de werving van deelnemers en de planning van activiteiten.

##### **Projectorganisatie zijn bleek een te grote ambitie**

Het doorlopend zoeken naar geld voor projecten (op basis van ontdekte behoeften van de doelgroep) en vervolgens als dat gelukt was, direct de druk van werving van de deelnemers in de extra programma's op poten zetten, zorgde voor een ongezond hoge werkdruk.

Een op verschillende momenten in het jaar matige cashflow positie veroorzaakte stressvolle perioden voor het management. Het tweekoppige management had in die perioden al een pittige inhoudelijke opgave om de diverse (sociaal preventieve, groeps-coaching en kunst-) projecten te integreren tot een samenhangend geheel van ervaringen voor de deelnemers.

Ook door financiers werd dit puzzelen, in een combinatie van projecten en in ondersteuning die voor deelnemende jongeren nodig was, niet altijd begrepen. Pijnlijk voorbeeld was dat we, in het proces van de beoordeling van een aanvraag bij een vermogensfonds, tot onze verrassing te maken kregen met (ongepaste) bemoeienis van een ambtenaar. De ambtenaar meende vanuit eigen opvattingen over het gemeentelijke preventieve beleid zich te kunnen mengen in de te maken afwegingen door de adviseur van het fonds.

De Gemeente Rotterdam heeft deze zaak tot onze grote opluchting zeer serieus genomen. Met incidentele subsidie vanuit het Couleur Locale programma heeft zij voor een financiële oplossing gezorgd, zodat het basisprogramma Goaldiggers en het zorgvuldig opgebouwde wijknetwerk met wekelijkse meetings en touchpoints voor jongeren en hulpverleners gedurende heel 2022 in tact konden blijven.

In het bestuur en met betrokken partijen uitvoerig is er veel overleg geweest over het concept van de projectuitvoering, dat jongeren touchpoints voor participatie moet bieden, met de toegang tot een sociaal vangnet als een voorwaarde voor het welzijn en de slagingskansen van deelnemers. We vroegen ons daarbij af; welk onbegrip is logisch gevolg van iets doen, dat door welzijnspartijen en culturele organisaties eenvoudig niet gedaan wordt? En wat zit in onze communicatie en onze gehechtheid aan de genoemde combinatie, of moeten we meer focussen op de toegang tot het culturele werkveld?

Het was een proces, met partijen die duwen en trekken en meningen hebben over onze doelgroep en datgene waarin we hen willen voorzien. Het heeft de visie en focus van de stichting Creative Action Now uiteindelijk wel scherper gemaakt.



*STRAATKUNDE, Maas Podium i.s.m. Stichting MOVE: vader en zoon over geweld op straat*

#### **4.1. BEHEER- EN ACTIVITEITENLASTEN**

Stichting CAN huurde sinds april 2021 een vaste locatie van Woonstad als 'hoofdkwartier' voor haar activiteiten. Deze locatie stond ook al lange tijd bekend als c.q. had de functie van Huiskamer van de Wijk Spangen. Omdat wij deze functie voor wijkbewoners zo veel mogelijk intact wilden houden – hetgeen ook onze relatie met de bewoners van Spangen verder verstevigde – betekende dit een extra inspanning qua 'beheer'.

Hoewel in 2021 de verhuur van deze locatie nog extra inkomsten betekende voor CAN, bleek dit in 2022 niet meer houdbaar. Wijkbewoners huurden de locatie in avonden en weekenden onder bepaalde huisregels, maar bleken zich daar onvoldoende aan te houden hetgeen overlast voor de burens betekende. In overleg met de gemeente, wijkagent en burens hebben wij besloten deze (bewoners verhuur) functie te staken.

Centrum voor Dienstverlening (CVD) en Oppepper Lokaal en andere wijkinitiatieven (Kinder leesclub van KidsClub3027, een theatergroep, vergaderingen van een kerkgemeenschap, etc.) maakten nog wel gratis gebruik van de ruimte. Dit werd zeer gewaardeerd door wijkbewoners en leverde ons ook een goede relatie op met o.a. de

ouders van jongeren uit de wijk. Het verstevigde onze banden met de Islamitische gemeenschap en de Kaapverdiaanse gemeenschap in Spangen.

Tegen het einde van 2022 kregen we voor de wijklocatie te maken met enorm toegenomen (variabele) energiekosten. Op een eindafrekening van ca. € 800,- en hogere maandlasten hadden wij niet gerekend met de begroting van 2022. Om die reden besloten wij het huurcontract voor 2023 niet te verlengen. Eeuwig zonde eigenlijk, want CAN staat dicht bij de bewoners en is onderdeel van de sociale structuren in de wijk. Gelukkig bleek de Gemeente Rotterdam bereid om de functie van het Huis van Wijk over te nemen per april/juni 2023.



*STRAATKUNDE i.s.m. Stichting MOVE: DE KLOOF, 31 mei 2022.*

#### **4.2. BATEN EN DEKING**

Stichting CAN is sinds 2021 op volle kracht en als ANBI operationeel. De stichting heeft echter weinig reserves en dus vet op de spreekwoordelijke botten. De bevoorschotting op projecten door subsidiegevers en vermogensfondsen ligt steeds op circa 80%, wat betekent dat de stichting 20% van middelen niet op de plank heeft maar wel de out of pocket kosten moet maken om het project tot een succes te maken en deze te kunnen verantwoorden.

In 2022 betekende dat, dat het management voor de betaling van haar vergoedingen voor projectleiding achter in de rij moest aansluiten. Dat was bij tijd en wijle niet motiverend, bij de voortdurende stress om de projecten inhoudelijk op elkaar aan te sluiten en te integreren tot een samenhangend (zowel preventief als vormend) programma voor de deelnemers. Een dergelijke manier van werken zorgt voor hoge werkdruk/stress en lagere of sterk uitgestelde vergoedingen aan de verantwoordelijken.

Mededirecteur Martijn Kathmann heeft hierdoor in 2022 minder uitgekeerd gekregen dan in de begroting was vastgelegd. Nancy Hoffmann, die in de praktijk veel meer uren maakte dan begroot werd wel een maandelijkse vergoeding gegarandeerd, maar kon deze pas in december 2022 indienen en is nog immer niet betaald. Dat kan pas na acceptatie van de verantwoording over 2022 aan diverse financiers.

Ondanks dat onze sector vraagt om Fair Pay, blijkt dit in de praktijk totaal niet houdbaar, wanneer je als organisatie de verplichtingen in de uitvoering met een groeiende crew gestand wilt doen. Om die reden zijn er relatief veel (bescheiden) vergoedingen voor jonge makers en trainers die zich al verbonden voelen met CAN. Dat geeft natuurlijk druk op de mogelijkheid om overhead in te richten (directie) maar is uitvoering moreel een juiste keuze gebleken.

Voor een kleine stichting, die met de achterban vorm wil geven aan vormende artistieke projecten, is het niet houdbaar om grote inspanningen te moeten maken om de sociale toegang tot hulpbronnen waar de doelgroep behoefte aan heeft ook zeker te stellen.

Die sociale ondersteuning lijkt echter wel een belangrijke factor om deze jongeren te bereiken zoals CAN dat nu lukt. Met een wat substantiële Jeugdbeleid of welzijnsopdracht had de tactiek om met sociale touchpoints in de wijken een nieuwe toegangsroute voor jongeren naar hulpverlening te maken wellicht kans gemaakt, maar op basis van incidentele financiering is het moeilijk vol te houden.

Voor het tweekoppig management van CAN, met de opgave om (preventieve, vormende en artistieke) projecten logisch samen te brengen en bekend te maken, bleek de ambitie om CAN als een projectorganisatie te doen functioneren, een brug te ver.

#### 4.3. PUBLICITEIT

Qua publiciteit heeft CAN sinds 2022 een herkenbare uitstraling dankzij het ontwerp voor Studio voor Visuele Pop Cultuur. Hoewel de website vanwege de hoge kosten van een professioneel ontworpen website, slechts een werkbare 'template' versie betreft, geeft het genoeg herkenbare merkwaaarde om mond-tot-mond via ons netwerk van jongeren en wijkorganisaties aan te wakkeren.

CAN-branding maakte het huis van de wijk herkenbaar en die herkenning gold ook alle GOALDIGGERS-masterclasses posters en flyers in de wijk, de social mediagroepen (FB, Insta en LinkedIn) van 800+ volgers. CAN heeft ook een whatsapp groep van ruim 150 directe contacten in Rotterdam. Wanneer wij digitale flyers rondsturen gaat het als een lopend vuurtje en worden uitnodigingen veelvuldig gedeeld, waardoor de opkomst vaak boven verwachting hoog is.

Het directe contact offline en online, is voor ons de belangrijkste lifeline: Onze mensen willen Creative Action en laten dat ook graag aan anderen zien, dat maakt dat er een hoopvolle vibe ontstaat om als aanwezige zelf iets te kunnen doen of dat van hun vrienden, bekenden te kunnen zien.

Deelnemers maken, organiseren en delen hun prestaties actief. Dat geeft CAN support door podium te bieden, het documenteren te ondersteunen met bijvoorbeeld fotografie en video registraties, maar paid-media zet de stichting zelden in of slechts in beperkte mate. Dit alles zorgt ervoor dat wij geen hoge kosten hebben aan betaalde publiciteit. Investerings in communicatie worden alleen gedaan als dit

'stapelbare' herkenbaarheid oplevert, dus wanneer het betekent dat de stichting op meer plekken wordt waargenomen (fysiek en online). Betaalde media bedragen slechts maximaal 5 % van onze begroting.



## 5. ORGANISATIE, WERKGEVERSCHAP & RISICOANALYSE



### 5.1. ORGANISATIESTRUCTUUR & PERSONELE BEZETTING

Stichting CAN werkt met een freelancebezetting. In de eerste plaats is dat omdat wij nog altijd met een jaarbegroting werken en dus voor de langere termijn geen inkomensgaranties kunnen geven. In de tweede plaats is het management/dagelijks bestuur er van meet af aan op gebrand geweest een stabiele structuur te willen neerzetten voor opvolging vanuit de CAN-clan zelf.

Voor de toekomst van CAN hopen wij opvolgers te zien vanuit de eigen gelederen. Daar is CAN op dit moment met projectmanager (Maritza Lopes Duarte Amarante) en (Tanisha Ribeiro) als PR & communicatie medewerker voorzichtig ruimte aan gegeven. Op dit moment heeft de stichting te weinig financiële basis om hen voor de langere termijn zekerheden te geven of om arbeidscontracten aan te gaan. Vanaf 2023 werken voornoemde medewerkers daarom op freelance projectbasis voor CAN.

Het dagelijks bestuur wordt sinds september 2022 uitgevoerd door Nancy Hoffmann, met enige zzp project ondersteuning, het bestuur en de accountant aan haar zijde om sturing te geven en verantwoording af te leggen. Nancy Hoffmann heeft financieel volmacht over banktransacties tot maximaal 10K voor wat betreft inkoopfacturen van projectuitvoering en ondersteuning door derden.

### 5.2. CODE GOOD GOVERNANCE & BESTUUR

Het bestuur zet zich onbezoldigd in voor CAN en is geheel onafhankelijk en controleert het dagelijks bestuur: Nancy Hoffmann (tevens oprichter) en Martijn Kathmann (tot eind 2022 mededirecteur en vanaf mei 2023 als bestuurder).

Volgens de statuten verbindt het bestuur zich aan de stichting voor het leven, echter in de reglementen van het bestuur is een termijn vastgesteld van 3 jaar, plus een mogelijke tweede termijn. Voorzitter Leon Keekstra heeft aangekondigd wegens persoonlijke omstandigheden zijn termijn niet te willen verlengen. Martijn Kathmann zal in mei 2023 toetreden tot het bestuur. Laurette Schillings (secretaris) wenst een tweede termijn bij het bestuur te blijven.

**Leon Martijn Keekstra** – Ondernemer LMK Consultancy, Ambassadeur Green Gaia Awards, Biz. Kruiskade/Stadsbemoedial – Evenementen en Communicatie.

**Laurette Schillings** – Filmproducent en mede-eigenaar Topkapi Films Amsterdam, Medeoprichter Film for Future, bestuurslid bij Film Forward.

**Jin-Ai Looij** – Docent Wartburg College Rotterdam, ondernemer Het Zesde Geluk/Krasi Krasi, member Supervisory Board Theater Zuidplein, penningmeester Stichting Je Moeder.

#### Schema van aftreden

Naam	Functie	Aanstelling	1 <sup>e</sup> termijn	2 <sup>e</sup> termijn
Leon Keekstra	Voorzitter	01-09-2019	01-09-2022	01-09-2025
Laurette Schillings	Secretaris	01-06-2021	01-06-2023	01-06-2026
Jin Ai Looij	Penningmeester	15-02-2021	15-02-2023	15-02-2026

### 5.3. DIVERSITEIT & INCLUSIE

Diversiteit en inclusie is ingeweven in onze organisatie. Desondanks hebben wij daar intern met onze jongeren uitvoerig gesprekken over. Met name jonge aspirant creatief producenten ervaren een achterstand in kennis door een gebrek aan (een of enkele van de zeven) ‘vinkjes’.

Het dagelijks bestuur van CAN is daarom voortdurend bezig met kennisdeling en het ontsluiten van haar netwerk ten gunste van de ontwikkeling van jongeren. Vanuit de overtuiging dat het belangrijk is om niet de gatekeepers te zijn van hun ontwikkeling, nodigen wij jongeren zoveel mogelijk uit zelf een plaats aan tafel in te nemen bij lokale en landelijke bijeenkomsten waar hun eigen belangen worden besproken.

Ook het programma ST@AATKUNDE is vanuit dit idee geboren. Ondanks het feit dat het dagelijks bestuur helaas (nog) ‘wit’ is, koersen wij stevig aan op verandering hiervan. Het bestuur is voor 2/3 vrouwelijk, het dagelijks bestuur voor 50 procent en het nieuwe programma-management is voor 100 % vrouwelijk en met een niet-westerse achtergrond c.q. van kleur.

Onze clan of tribe bestaat voor 85 % uit stadsbewoners/Nederlanders met een BIPOC-achtergrond (Black, Indiginous, People of Colour) en een klein deel daarvan vertegenwoordigers uit de LHBTQI+ gemeenschap (3 %). Het percentage is klein omdat wij onze clanleden niet vragen naar seksuele voorkeur, alleen naar genderidentiteit. Dat spreekt wat ons betreft voor zich.

#### 5.4. FAIR PRACTICE CODE VOOR JONGE MAKERS

Veel van onze vrijwilligers kampen met schuldenproblematiek of zijn tijdelijk uitkeringsgerechtigd en kunnen om die reden slechts op vrijwillige basis werkzaamheden uitvoeren voor CAN. Toch vormt die groep een hele belangrijke basis voor de stichting.

Een aantal jongeren werkt op zzp-basis voor CAN als coach/masterclassbegeleider; zij hanteren een vrij hoog uurtarief (€ 75), echter dat heeft een reden. Enerzijds is die trend ooit ingezet door onze voormalige partner Quardin. Zij rekenen dit tarief voor hun presence voor een groep, hun training of hun optreden op een podium.

Dit beeld van de beloning is nogal vertekend, omdat zij zelf de deelnemers werven en er relatief veel (onbetaalde) tijd gaat zitten in werving. Zij worden niet separaat gecompenseerd voor werving van deelnemers of hun voorbereiding van de masterclasses. Zij worden betaald voor hun performance voor de groep. Maar goed; zo gaat dat ook in de echte wereld van boekbare artiesten.

#### 5.5. PRIVACY

Privacy staat bij CAN hoog in het vaandel, niet alleen vanwege de wet AVG maar ook vanwege het wantrouwen dat juist binnen onze doelgroep heerst jegens overheidsinstanties. Veel van deze jonge mensen kwamen direct of indirect in aanraking met de Toeslagenaffaire en in de wijken in West heerst door de bank genomen dezelfde sfeer. Om die reden vragen wij jongeren onze evaluaties anoniem uit te voeren en registreren wij nergens NAW gegevens in onze cloud-omgeving.

#### 5.6. SWOT ANALYSE

Sterkte	Zwakte	Kansen	Bedreigingen
Een groot en groeiend netwerk	Instabiele basis jongeren	Grote schare jongeren die zich kansrijk ontwikkelen	Politieke standpunt richting jongeren
Peer-to-peer	Zwakke financiële basis (jaarbegroting)	Nieuwe generatie cultuurmakers inclusief en divers	Geen lange termijn financiering
Inclusief en divers			

## 6. Samenwerkingen

CAN biedt jongeren context voor reflectie, podium voor hun stem, toegang tot hulp en creatieve context om in mee te werken. CAN ziet en luistert naar de persoonlijke ervaringen van jongeren in de stad.

In 2022 heeft CAN – naast het ontwikkelen en produceren van haar programma's en het ondersteunen van de coaches – verder gebouwd aan haar netwerk van wijkpartners. Voor het welzijn van ons netwerk van jongeren, de CAN-clan, is het van immens belang dat zij zich niet alleen gesteund voelen c.q. een uitwijkmogelijkheid hebben bij problemen, in relatie tot de ondersteuning die CAN biedt op het gebied van persoonlijke creatieve ontwikkeling en ondernemerschap, maar ook bij de verschillende andere problemen die vaak vanaf de 'achterbank' meespelen.

CAN gaf van meet af aan dat daar onze expertise niet ligt, maar dat wij wel betrouwbare partners met expertise in de wijk hebben. Zo leiden wij jongeren (ondanks wantrouwen) terug binnen het systeem, maar dan naar de mensen die zij in de wijken kunnen spreken en hen kunnen helpen. Soms ontstaan mentorrelaties of terugkerende hulpafspraken.

Partijen in het sociaal domein kunnen jongeren gerichte hulp bieden en CAN bracht hen informeel met partijen in contact; waaronder Oppepper Lokaal (budgetbeheer/schulden), Zorgvrijstaat (psychische hulp/sociale uitdagingen), Het Veerkrachthuis (sociaal netwerk en cultuur voor ouders/ouderen) gezinsondersteuning van WMO Radar, activiteiten voor jonge kinderen via TOS of JOZ, hulp bij oriëntatie op betaald werk via Centrum Werk en Inkomen, Jongerenloket of Onderwijsinstellingen.

Kortom, in onze optiek: we vullen elkaar aan, werken samen waar mogelijk en doen geen dingen die anderen vanuit hun opdracht in de stad al kunnen bieden.



Toeschouwers Pitch Event Grounds 11 sept 2022

### 6.1. ARTISTIEKE PEERS

Artistieke peers en rolmodellen zijn van immens belang voor de CAN-clan; zien dat er mensen zijn die wél door barrières zijn gekropen waarvan jij dacht dat ze nooit voor jou waren weggelegd, is één van de belangrijkste aspecten van onze programma's. Indien mogelijk nodigen wij rolmodellen uit die de eigen achterban representeren: ondernemers, muzikanten, producenten, zangers, acteurs, en ga zo maar door. Ook vragen wij mensen als Ruwhel Emers/ Levels, Edson da Conceicao (filmregisseur) en Wesley dos Santos (ondernemers iKapitein en schrijver Ondernemen als een Baas) uit om workshops te geven.

Mensen als zij voerden de troepen aan bij ons (resp.) Schrijverskamp in Oud Mathenesse, de 10-daagse filmmasterclass In Focus en een motivational Speech bij GOALDIGGERS. Ook bouwde CAN een netwerk op van BIPOC mensen die in het culturele veld werken bij o.a. Het Nieuwe Instituut, Cultuur Concreet, UrbMath Architecten, Theater Rotterdam en MAAS Theater en Dans, etc. waar wij jongeren zelf op afsturen om te praten over vervolgstappen in hun carrière.

### 6.2. COLLEGA ORGANISATIES

Een belangrijke partner in onze directe omgeving werd het afgelopen jaar Stichting Jeugdactiviteiten Oud Mathenesse. Oprichter en directeur Benjamin Sabotinov kon wel een steuntje in de rug gebruiken én wij wilden graag onze masterclasses aanbieden in zijn wijk. Het bleek een vertrouwelijke en vriendschappelijke samenwerking die waarlijk vruchten afwierp.

CAN heeft uitstekend contact met in wijken gewortelde of in cultuur gewortelde organisaties die met een achterban hun projecten, events en mediaproducties maken. et organisaties als Cult North, Quardin (centrum), Productiehuis FLOW, Makers op Zuid, GROUNDS en New Grounds, LEVELS en HIJS/All Caps.

CAN heeft een groot landelijk en zelfs internationaal netwerk in de cultuursector dat ter beschikking staat van onze jongeren en dat regelmatig haar vruchten afwerpt. CAN biedt jongeren een heel persoonlijke weg naar de kansen om mee te doen en direct van kunstenaars en artiesten te leren in professionele producties.

Tot nu toe doet niemand exact wat wij doen, zeker niet met de methodiek die wij daarbij hanteren en de intense verbintenissen die we bij CAN met elkaar aangaan.

## 6. TOT BESLUIT

Het was een bewogen jaar voor CAN; een jaar voor in de boeken. We mogen trots zijn! Creative Action Now realiseerde in 2022, Touchpoints voor jongeren in het sociale domein en linkjes naar hulpverlening, ondersteunde jongeren bij hun mentale welbevinden, ondersteunde kleine projecten van wijkbewoners en CAN organiseerde meerdere speciale kunstprojecten die aan jongeren Touchpoints geven in het professionele creatieve werkveld en de Cultuursector.

Met een breed en diep georiënteerd programma dat voldeed aan alle wensen die onze clan bij ons heeft neergelegd. Zoals de groep filmmakers die in 2021 vroegen om échte kennis, wat geleid heeft tot het filmproject, of de vele individuele jongeren die op onze stoep terechtkwamen met een hulpvraag en die we verder konden begeleiden en regelmatig konden ontmoeten op allerlei plekken in de wijken.

Of de groep Spangense vrouwen met een Islamitische achtergrond die maandelijks bij ons Huis van de Wijk aan de tafel van de Potgieterstraat kwam ontbijten en vol interesse en bevlogenheid wilden weten wat er allemaal bij CAN en in hun wijk gaande was. Daarmee zetten wij zijdelings – hoewel niet onze kerndoelen – op dieper gevoelde sociale cohesie, hetgeen zich bewees op het moment dat wijkbewoners in Spangen ons meldde: dit is het eerste jaar dat ik niet overwogen heb te verhuizen, en dat wijt ik aan jullie inzet (bewoner Bellamyplein).

Het leren kennen en begeleiden van jongeren heeft ons veel voldoening gegeven omdat we getuige mochten zijn van mensen die de Creative Actie voor hun toekomstbeelden en toekomstdromen aangaan. We zien hun ontwikkeling en we zien hen slagen; zoals Denzel die in 2021 de Masterclass volgde en nauwelijks een woord durfde uit te brengen en dit jaar zijn VMBO-diploma Maatschappelijke Begeleiding Bijzondere Doelgroepen haalde en doorstroomde naar MBO Social Work. Hij en vele anderen kwamen een stapje dichterbij diep gekoesterde dromen.

Creative Action Now groeit sinds 2022 rond de verhalen van mensen die met hun creatieve talenten tot actie zijn overgegaan en anderen tot voorbeeld worden.

Rotterdam, 29 april 2023

**Bestuur Stichting Creative Action Now,**

**Leon Keekstra  
Laurette Schillings  
Jin Ai Looij**